

# I paradossi della sostenibilità nel Marketing e nel Procurement

Training in presenza- durata: 6 ore

**Giovedì 26 settembre 2024**

Sede Optima, Via Paullo 13 - Milano

PROGRAMMA **MATTINA 09:30 - 13:00**

*Welcome coffee*

## Comprensione degli scenari e dei megatrend

- Il processo di Marketing Procurement e i suoi impatti nel marketing: materiali, eventi e comunicazione digitale
- L'impatto della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- L'impatto della Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CS3D)
- Trend nella comunicazione della sostenibilità
- Numeri e Climate Change

## Comprensione dei processi ESG-sensitive contenuti e sfide/paradossi per la funzione marketing

### Hotspot

- Labelling e certificazioni
- Preferenze di consumatori e buyer: trend in cambiamento
- Green Design, Eco Design, LCA: perimetrare gli impatti per compiere delle scelte
- BEST CASE:

Special guest: SIMONE TARGETTI FERRI, Chief Sustainability Officer di L'Oréal. Discuterà il caso L'Oréal esplorando l'ecodesign e le sfide del go to market.

- Green/Social Washing vs. Greenhush: come e perché comunicare la trasparenza
- Comprensione dei processi ESG-sensitive: contenuti e sfide/paradossi per la funzione Procurement

*Coffee break*

Special guest: MARCO GUAZZONI, Global Sustainability Director di Vibram SpA. Presenterà la best case di Vibram, azienda sensibile ai temi della sostenibilità da diversi anni.

## Hotspot

- Riconoscere e distinguere i diversi strumenti rendicontativi ESG
- Catena del Valore: perimetrarla e identificare gli interlocutori primari
- Vendor Rating Etici
- Contrattualistica ESG

## Light lunch

PROGRAMMA **POMERIGGIO 14:00 - 17:00**

### **Sviluppare un processo collaborativo tra Marketing, Procurement (e azienda) in ottica ESG**

- Standard
- Materialità e Compensazioni
- Partnership
- Strumenti

### **Simulazione guidata e test**

- Accompagnamento dell'aula all'interno di una situazione reale in cui applicare i principi precedentemente illustrati
- Presenza di due "imprevisti" che renderanno necessario ripensare l'impostazione delle attività
- Accompagnamento guidato e assistenza in corso d'opera

### **Sintesi e chiusura della giornata**

- Restituzione della simulazione
- Test di Apprendimento
- Risultato del test
- Conclusioni e Tabella riepilogativa dei contenuti

## **Maggiori informazioni**

**[s.santiani@linea-optima.it](mailto:s.santiani@linea-optima.it)**