

# Workshop

## Marketing e Procurement: strategie e tecnologie innovative per collaborare nel segno della sostenibilità

**24.05.2023**

**9.15–13.00**

**Milano | Galleria De Cristoforis 1**

LineaOptima e Harvard Business Review Italia vi invitano a un'esperienza immersiva sui temi più attuali della gestione d'impresa e, in particolare, nell'ambito del Marketing e Procurement. Un workshop esclusivo riservato al management di imprese selezionate per un percorso di alto interesse e concretezza.

### I temi del workshop

#### **Resilienza e creazione di valore**

Le soluzioni win-win dell'ecosistema digitale: costruire flessibilità ed efficacia attraverso piattaforme collaborative tra fornitore e cliente.

#### **Uscire dalle gabbie**

Occorre superare le logiche limitanti che portano alla creazione e alla difesa dei silos organizzativi per sviluppare interazioni aperte e collaborative tra funzioni diverse.

#### **Creare e gestire un ecosistema**

Non più relazioni episodiche e discontinue con i fornitori. Occorre sviluppare nuovi modelli strategici B2B per rafforzare le alleanze con i principali stakeholder dell'azienda.

#### **La nuova sinergia tra marketing e procurement**

Due funzioni in passato lontane tra loro si stanno velocemente avvicinando per collaborare e crescere sempre più come business partner, condividendo obiettivi diversi ma finalità comuni.

### Facilitatore



**Carlo Alberto Pratesi**, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese. Insegna Marketing, innovazione e sostenibilità all'Università Roma Tre. È consulente sui temi delle strategie di comunicazione per primarie aziende e presidente di EIS – European Institute of Innovation for Sustainability. È editorialista del *Corriere della Sera* e di *Harvard Business Review Italia*. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche, la più recente è *Cibo Perfetto. Aziende, consumatori e impatto ambientale del cibo* (con M. Marino), Edizioni Ambiente 2022.

### Sede degli incontri

Il workshop avrà luogo a Milano nella sede della società Open Knowledge, in Galleria De Cristoforis 1 (Corso Vittorio Emanuele).

**A ogni partecipante sarà intestato un abbonamento omaggio per un anno ad Harvard Business Review Italia nella versione digitale, con l'archivio degli articoli pubblicati negli ultimi 10 anni.**

### RSVP

Alessandra Luisa Tibaldi: [marketing@hbritalia.it](mailto:marketing@hbritalia.it), Tel. 02.36599.238

