

Workshop

Marketing e Procurement: strategie e tecnologie innovative per collaborare nel segno della sostenibilità

24.05.2023

9.15–13.00

Milano | Galleria De Cristoforis 1

LineaOptima e Harvard Business Review Italia vi invitano a un'esperienza immersiva sui temi più attuali della gestione d'impresa e, in particolare, nell'ambito del Marketing e Procurement. Un workshop esclusivo riservato al management di imprese selezionate per un percorso di alto interesse e concretezza.

I temi del workshop

Resilienza e creazione di valore

Le soluzioni win-win dell'ecosistema digitale: costruire flessibilità ed efficacia attraverso piattaforme collaborative tra fornitore e cliente.

Uscire dalle gabbie

Occorre superare le logiche limitanti che portano alla creazione e alla difesa dei silos organizzativi per sviluppare interazioni aperte e collaborative tra funzioni diverse.

Creare e gestire un ecosistema

Non più relazioni episodiche e discontinue con i fornitori. Occorre sviluppare nuovi modelli strategici B2B per rafforzare le alleanze con i principali stakeholder dell'azienda.

La nuova sinergia tra marketing e procurement

Due funzioni in passato lontane tra loro si stanno velocemente avvicinando per collaborare e crescere sempre più come business partner, condividendo obiettivi diversi ma finalità comuni.

Facilitatore



Carlo Alberto Pratesi, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese. Insegna Marketing, innovazione e sostenibilità all'Università Roma Tre. È consulente sui temi delle strategie di comunicazione per primarie aziende e presidente di EIS – European Institute of Innovation for Sustainability. È editorialista del *Corriere della Sera* e di *Harvard Business Review Italia*. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche, la più recente è *Cibo Perfetto. Aziende, consumatori e impatto ambientale del cibo* (con M. Marino), Edizioni Ambiente 2022.

Sede degli incontri

Il workshop avrà luogo a Milano nella sede della società Open Knowledge, in Galleria De Cristoforis 1 (Corso Vittorio Emanuele).

A ogni partecipante sarà intestato un abbonamento omaggio per un anno ad Harvard Business Review Italia nella versione digitale, con l'archivio degli articoli pubblicati negli ultimi 10 anni.

RSVP

Alessandra Luisa Tibaldi: marketing@hbritalia.it, Tel. 02.36599.238

